

TEHNIČKI UVJETI ZA IZRADU VIZUALA (video ili teleop) ZA DISPLEJE

Predstavljamo vam osnovne tehničke specifikacije specifikacije koje treba poštivati prilikom dizajniranja video ili statičnih vizuala za displeje. Ostale detaljnije tehničke specifikacije možete pronaći u PDF katalogu tvrtke Divinus Victoria d.o.o.!

Ukoliko želite video spot preporučujemo da nam ga dostavite;

- u mp4 formatu, codec H.264. , target bitrate: 6 Mbps, maksimum bitrate 10 Mbps.
- dužina video spota mora biti na cijele sekunde, dakle ne kraće, odnosno duže (npr. ne 13.4 sec, nego 13 ili 14 sec).
- dizajnerima napomenuti da je uobičajeno raditi spotove od 10 do 15 sec, sve što je duže od toga na displejima prosječan gledatelj ne stigne vidjeti do kraja,
- displeji ne reproduciraju zvuk, stoga iz video spotova treba izbaciti zvuk,
- statične slike, teleope dostavljajte u „jpg“ ili „tif“ formatu,
- posebno napominjemo kako treba izbjegavati bijelu pozadinu na video spotu ili statičnoj slici, isto tako i sjenčanja je potrebno izbjegavati!

Popis formata koje nam trebate dostaviti za svaki displej pojedinačno, bez obzira radi li se o video spotu ili teleopu:

1. Displej Trg Bana J Jelačića 15 (JUG) – [1152x480 pixela](#)
2. Displej Trg Bana J Jelačića 8 (Müller) – [1152x384 pixela](#)
3. Displej Cvjetni trg – [1152x384 pixela](#)

Posebno napominjemo, ukoliko imate spot u 16:9 formatu (naši displeji su uglavnom u 21:9 formatu, a neki i u većem) potrebno ih je „zumirati“ u rezoluciju svakog displeja ili nadodati do njega još jedan vizual (video ili teleop).

Primjeri prilagođavanja 16:9 video materijala na displej rezolucije 1152x384 pixela.

1. Prilagođeni (zumirani) video 16:9 formata na rezoluciju displeja,



2. video 16:9 formata kojemu je dodan još jedan statični vizual (logotip) kako bi cijela površina displeja bila iskorištena.

