

Savjeti i trikovi

Kako stvoriti učinkoviti sadržaj za LED displeju

Trajanje oglasa

Iz našeg iskustva, oglas bi trebao trajati između 10 i 15 sekundi. Dulje oglase ljudi teško mogu vidjeti u cjelosti osim ako ne sjede na trgovima. U najvećem broju se radi o vozačima ili pak prolaznicima.

Format reklame

Pravilo 1

Prvo pravilo oblikovanja pri izradi teksta (tj. adrese, telefonskog broja i sl.) za LED displeje je da slova moraju biti velika najmanje 1/4 ekrana.

Najčešće se tekst prilagođava veličinom fonta slova monitoru računala, što je potpuno neprimjerena veličina za emitiranje na LED displeju.

Pravilo 2

Nemojte koristiti sjenčanje ili „glossy“ (svjetlucave) efekte na tekstu. Kao što smo prije napomenuli, oviefekti mogu izgledati lijepo na monitoru, ali nisu primjenjivi na LED displeje.

Razlog za to je što, unatoč svojoj veličini, LED displej ima zapravo bitno manje piksela nego monitor računala. Efekti koji odlično izgledaju na veličini slova od 5 centimetara na monitoru loše se vide na LED displeju.

Pravilo 3

Korištenje prikladnog fonta slova.

Ako tekst izgleda mutno na LED displeju, to je vjerovatno jer se koriste *Sans-Serif* slova. *Sans-Serif* slova (tj. Courier, Times New Roman, itd.) su vrlo lijepa na monitoru računala, ali kada se koriste na displejima, a pritom još i koristite sjenčanje, sigurno neće biti dobro vidljiva.

Umjesto toga koristite *Sans-serif* slova kao što su Verdana, Tahoma ili Ariel.

Pravilo 4

Koristite kontrastne boje.

Prije 20 godina gđa. Karen E. Claus objavila je tablicu koja pokazuje kombinaciju boja s najboljim omjerom kontrasta. Ona je to učinila za klasične statičke vizuale, ali princip je isti i vrijedi i danas.

Prema istraživanjima, najbolje su sljedeće kombinacije boja: crno na žuto - crno na bijelo - žuto na crno - bijelo na plavo - žuto na plavo - zeleno na bijelo - plavo na žuto - bijelo na zeleno.

Molimo Vas da koristite tekstualne boje u navedenim kombinacijama i pokušajte izbjeći kombinacije kao što su rozanacrveno i druge kombinacije sličnih tonova boja.